



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

70-479 Szczecin
al. Wojska Polskiego 64
tel./fax: +48 91 484 00 17
e-mail: sekretariat@saa.pl
www.saa.pl

NIP: 852-00-14-449
REGON: 000279829
Bank Pekao S.A., II O. w Szczecinie
29 1240 3927 1111 0000 4101 2419

Pytanie Wykonawcy nr 2

----- Oryginalna wiadomość -----

Od: Katarzyna Hinc <Katarzyna.Hinc@cityboard.pl>

Do: t.jaworski@saa.pl

Data: 10 lutego 2016 o 10:47

Temat: zapytanie_Przetarg_Znaczenie sprawy SAA/3/2016

Witam,

działając w imieniu firmy Citybard Media mam zapytanie do ogłoszenia o zamówieniu, oznaczenie sprawy AAA?3/2016.

Proszę o informację w jakis sposób przedstawić ofertę na ekrany reklamy zewnętrznej oraz czy w jednej części można zaoferować więcej niż jeden typ ekranu (np 6x3 i 12x4)

Będę wdzięczna za szybką odpowiedź.

Katarzyna Hinc
Konsultant

katarzyna.hinc@cityboard.pl
kom. +48 531 075 335
tel. +48 61 852 50 23
ul. Taczaka 24 lok. 205
61-819 Poznań

Odpowiedź Zamawiającego

W nawiązaniu do zapytania z dnia 10.02.2016 Cityboard Media Sp. z o.o. informuję, iż zgodnie z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia - „Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej” Oznaczenie sprawy: SAA/3/2016 każdy Wykonawca w danej części może zaproponować różne nośniki z uwzględnieniem minimalnych wymagań dla poszczególnej części. Ofertę Wykonawcy składają ofert na Załączniku nr 8 do SIWZ – Formularz oferty (w załączeniu przesyłamy niniejszy formularz)

DYREKTOR
Szczecińskiej Agencji Artystycznej

Anna Lemańczyk
Anna Lemańczyk



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

70-479 Szczecin
al. Wojska Polskiego 64
tel./fax: +48 91 484 00 17
e-mail: sekretariat@saa.pl
www.saa.pl

NIP: 852-00-14-449
REGON: 000279829
Bank Pekao S.A., II O. w Szczecinie
29 1240 3927 1111 0000 4101 2419

Szczecin 2016-02-11

Dotyczy – postępowania: Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej. Oznaczenie sprawy SAA/3/2016

Pytanie Wykonawcy nr 1

Od: "dotthe.it Łukasz Kwaśniewicz" <lkwasniewicz@dotthe.it>

Do: a.nowak@saa.pl, t.jaworski@saa.pl

Data: 10 lutego 2016 o 09:43

Temat: Pytanie do postępowania SAA/3/2016

W nawiązaniu do ogłoszonego przez Państwa postępowania w formie przetargu nieograniczonego dotyczącego przeprowadzenia lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 mam pytanie.

Co w sytuacji, w której Wykonawca, jest w stanie zapewnić, tylko część nośników o formacie większym od 18 m² ?

Czy punktacja wtedy liczona jest proporcjonalnie, czy aby uzyskać większą liczbę punktów w kryterium poza cenowym wszystkie nośniki muszą być w jednym rozmiarze ?

Bardzo proszę o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.

Pozdrawiam i pozostaję do dyspozycji

Łukasz Kwaśniewicz

Media Manager

dotthe.it, A. Struga 26, 90-513 Łódź

mobile: +48 884 816 818, e-mail: lkwasniewicz@dotthe.it

Odpowiedź Zamawiającego

w nawiązaniu do zapytania z dnia 10.02.2016 Dotthe informuję, iż zgodnie z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia - „Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej” Oznaczenie sprawy: SAA/3/2016 każdy Wykonawca w danej części może zaproponować różne nośniki z uwzględnieniem minimalnych wymagań dla poszczególnej części, przy czym w przypadku zaproponowania różnych nośników punktacja zostanie naliczona proporcjonalnie do zaoferowanych przez Wykonawcę wielości poszczególnych nośników dla danej części